

Pressemelding

Oslo, 25 February 2010

Maconomy leverer rekordhøyt overskudd

Den internasjonale ERP-leverandøren Maconomy kom styrket ut av 2009 med den høyeste inntjeningen i selskapets historie. Maconomy oppnådde et resultat før skatt og avskrivninger (EBITDA) på DKK 20,1 millioner på en omsetning på DKK 220,1 millioner.

I tillegg sier prognosene at Maconomy vil oppnå enda høyere inntjening og vekst i de kommende år med lanseringen av strategiplanen "Global Choice 2015".

Med resultat før skatt og avskrivninger (EBITDA) på 20,1 millioner DKK i 2009, har Maconomy oppnådd sitt største overskudd noensinne. Dette er fjerde året på rad med EBITDA vekst for Maconomy, som mer enn doblet resultatet fra 2008. Driftsresultatet (EBIT) økte fra DKK 1,2 millioner i 2008 til DKK 11.4 millioner i 2009. Omsetningen i 2009 var DKK 220,1 millioner, ned 5 prosent fra 2008. I 2010 forventer Maconomy ytterligere EBITDA vekst til DKK 25 millioner, mens driftsresultatet (EBIT) forventes å nå DKK 15 millioner ved en omsetning på DKK 240 millioner, inkludert DKK 60 millioner fra programvare lisenser.

Tilbake på vekstsporet

I 2009 hadde Maconomy et stort fokus på en stram operasjonell kontroll for å sikre en sterk bunnlinje selv i nedgangstider. Oppdraget er fullt gjennomført, og Maconomy er klar for en ny vekstoffensiv i 2010.

"Vi styrte inn i 2009 med begge hendene på rattet og et nødvendig fokus på vår virksomhet. I første halvdel av 2009 trimmet vi vår virksomhet, slik at vi kunne opprettholde vår kapasitet selv med færre folk. I den andre halvdelene følte vi at bedriften begynte å plukke opp igjen. Vi vant en rekke spennende nye kunder, og mot slutten av året så vi at flere av våre eksisterende store kunder investert i nye Maconomy løsninger. Vi forventer at denne trenden vil fortsette i 2010. Derfor regner vi fortsatt med å være i vekst i 2010", sier administrerende direktør Hugo Dorph, Maconomy.

Nye kunder i nye bransjer og geografiske områder

Maconomys fokus på kunnskapsbedrifter som reklamebyråer, konsulentfirmaer, advokatfirmaer og revisjonsselskaper lønte seg igjen i 2009 da mer enn 40 nye navn ble lagt til på kundelisten. Som

forventet, var året preget av lavere lisensinntekter fra eksisterende kunder (19 prosent lavere enn i 2008) og kunnskapsbedriftene har generelt hatt et tøft år og ikke ansatt like mange nye som de normalt gjør. Dette ble imidlertid motvirket av økte inntekter fra vedlikehold- og supportavgifter. Tjenesteinntektene falt med 5 prosent, og total omsetning falt med like mye.

"Vi fikk nok en gang bevist at vi tilbyr meget konkurransedyktige løsninger i våre utvalgte segmenter innenfor "Professional Services" eller kunnskapsbedrifter. I 2009 klarte vi å gå inn i noen spennende nye segmenter og nye geografiske områder. For eksempel har vi levert løsninger til revisjonsselskaper, konsulentfirmaer og frivillige organisasjoner i vidt forskjellige land som Taiwan, Hong Kong, Sør-Afrika og USA. Det er viktig for oss å ha gode referansekunder i landene og de segmentene vi møter. Derfor forventer vi ytterligere vekst innen disse segmentene i 2010", sier administrerende direktør Hugo Dorph, Maconomy.

Sterkt fokus på globale storkunder

Maconomys nye strategi "Global Choice 2015", som er beskrevet nærmere i en egen pressemelding, ser for seg betydelig organisk vekst, akselerert inntjening og sterkt fokus på store globale kunder frem mot 2015. I denne perioden vil Maconomy fortsette å gjøre store investeringer i sine bransje-spesifikke programvare løsninger.

"Vi anser oss selv som det trygge valget for de selskapene vi nærmer oss fordi vi har utviklet våre løsninger med deres unike behov i tankene. Betydelig global konsolidering og vekst er forventet i våre fokusområder i årene som kommer, og vi føler at vi er i en god posisjon til å få vår rettmessige del av denne veksten", sier konsernsjef Hugo Dorph, Maconomy.

Vær oppmerksom på at denne utgivelsen ikke påvirker de økonomiske forventningene for 2010.

For mer informasjon:

Country Manager Norway Martin Flatsetø, Maconomy
(+47) 900 81 884
martin.flatseto@maconomy.com

CEO Hugo Dorph, Maconomy
(+45) 35 27 79 00
hdo@maconomy.com

Om Maconomy (www.maconomy.com)

Maconomy er en global leverandør av bransjespesifikke forretningsløsninger til kunnskapsbedrifter. Maconomy leverer løsninger til ca. 600 kunder i 58 land via kontorer i USA og Europa samt via et omfattende partnernetverk. Over 126.000 brukere på verdensbasis benytter i dag Maconomys forretningsløsninger.